

通販事業を基礎から学ぶ勉強会

通販事業 集中勉強会

【第 1 部】



株式会社ワンストップ
代表取締役 杉野 誠

■ 単品通販の基礎知識

- ・通販ビジネスの事業特性

- ・単品リピート通販の顧客構造

- ・単品リピート通販の商品特性

通販ビジネスの現状

日本通信販売協会 2014年度（2014年4月～2015年3月）

通販市場規模 6兆1,500億円

前年度比：2,900億円の増加（16期連続プラス成長）

直近10年の平均成長率7.3%

成長要因

- 1）楽天、amazon等のプラットホーム系企業が牽引
- 2）店舗系のネット通販の伸び
- 3）中小企業のネット通販への参入増加

- **顧 客**

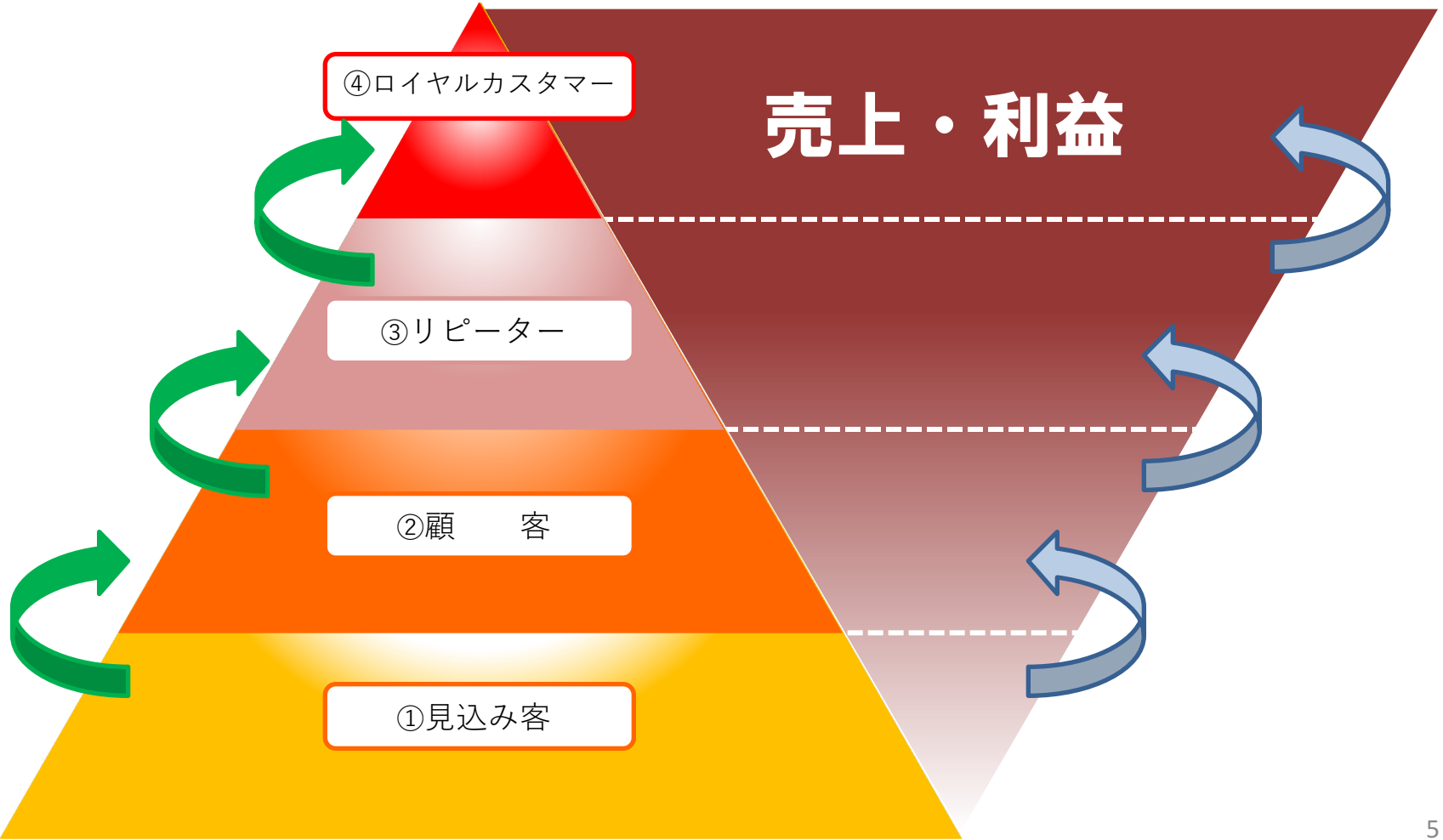
新規顧客と既存顧客

- **売 上**

顧客数 × 客単価 × 回数

単品リピート通販の顧客構造

顧客と商品を育てていく事業



単品リピート通販の商品特性

① **こだわり** → **思い**

② **独自性** → **希少性**

③ **リピート性** → **おいしさ、続けやすさ**

④ **利便性** → **使いやすさ**

⑤ **価格** → **付加価値がつく価格**

■ CPR、CPOについて

- ・ 知っておきたい単品リピート通販の基礎データ

- ・ 広告媒体とCPR、CPO、CPA

知っておきたい単品リピート通販の基礎データ

CPR（Cost Per Response）

→1件の見込客を獲得するのにかった費用

CPO（Cost Per Order）

CPA（Cost Per Acquisition）

→1件の注文（1人の顧客）を獲得するのにかった費用

1ステップと2ステップ

- 1ステップ

本品を販売し顧客データを収集する

⇒広告時にオファー（モノ、割引等）などの工夫が必要

- 2ステップ

見込客を獲得し本品購入をさせる

⇒無料、有料でサンプル請求後に本商品購入の引上（DM、アウトバウンド）を行う

⇒無料サンプラーと有料サンプラーでは見込客の質が違う

獲得人数：無料サンプラー＞有料サンプラー

本商品購入：有料サンプラー＞無料サンプラー

広告媒体とCPO・CPR

●新規顧客を獲得する媒体

- ・ 紙媒体：新聞広告、フリーペーパー、折込チラシ、雑誌等
- ・ 電波媒体：TV（地上波、BS、CS、ケーブル）（スポット、インフォマーシャル、番組）ラジオスポット、ショッピング（FM、AM）
- ・ WEB
- ・ その他：他社同梱、イベント等

集客数

テレビ > 新聞 > ラジオ > フリーペーパー
Web 雑誌

■ 媒体について

・通販広告について

・広告媒体における表現の実践

通販広告について

各媒体の特徴

新聞広告

- 購読層、購読戸数がわかる⇒年齢層が高い
- エリアの指定が出来る⇒部当りコストに注意（特に地方紙）
※媒体テストをする場合は部当りコスト@1円台
- 紙面のサイズ、面指定、カラー、モノクロ⇒高段数＝高レス
ポンス？カラー、モノクロとの費用対効果？
- クリエイティブテストが出来る⇒キャッチコピー、写真
カット
- 考査が電波媒体より緩い⇒いかにグレーゾーンの表現を考えら
れるか？

新聞媒体の基礎知識

※発行部数は朝刊

| | | | | |
|-----|------|----|--------|------------|
| 全国紙 | 発行部数 | 1位 | 読売新聞 | 9,690,937部 |
| | | 2位 | 朝日新聞 | 7,674,406部 |
| | | 3位 | 毎日新聞 | 3,396,214部 |
| | | 4位 | 日本経済新聞 | 3,010,558部 |
| | | 5位 | 産経新聞 | 1,609,528部 |

| | | |
|-------|-------|------------|
| ブロック紙 | 北海道新聞 | 1,110,978部 |
| | 中日新聞 | 2,654,359部 |
| | 西日本新聞 | 736,857部 |

| | | | |
|-----|--|--|--|
| 地方紙 | 発行エリアが各府県の全域に渡る新聞 | | |
| | ex. 河北新報・東京新聞・神戸新聞・中国新聞・静岡新聞・熊本日日新聞などなど全国各県紙 | | |

スポーツ紙

日刊スポーツ・スポーツニッポン・サンケイスポーツ・スポーツ報知・デイリースポーツ・東京スポーツ・中日スポーツ・大阪スポーツ・九州スポーツ・西日本スポーツ

男性向け商品（元気系健康食品、男性特有のお悩み商品、酒の肴系食品など）では高反響出る場合も多い。各紙の宅配・即売の比率も選定する上でのポイント。

機関紙

政党や各種団体などが発行する新聞

あまり通販に向いているとは言えないが、聖教新聞（550万部）に関しては別格。驚異的なレスが出ることもよくあります

拡販誌・フリーペーパー

【通販でレスが期待できる媒体】

日経インテレッセ、読売ファミリー、定年時代、朝日クッキングサークル、スタイルアサヒ、くらしの百科などなど

※特徴 女性へのアプローチができ、保存率も高い（月刊の場合だと、1ヶ月ダラダラと反響があることも）

各県 発行部数一覧

| 都道府県名 | 世帯数 | 1位 | | | 2位 | | | 3位 | | | 参考 | | |
|-------|------------|--------|-----------|---------|--------|-----------|---------|--------|---------|---------|-------|---------|------------|
| | | 新聞名 | 販売部数 | 普及率 (%) | 新聞名 | 販売部数 | 普及率 (%) | 新聞名 | 販売部数 | 普及率 (%) | 新聞名 | 販売部数 | 普及率 (%) |
| 全国 | 55,952,365 | | | | | | | | | | | | |
| 北海道 | 2,727,383 | 北海道 | 1,083,753 | 39.74 | 読売 | 212,359 | 7.79 | 朝日 | 135,099 | 4.95 | | | |
| 青森県 | 585,217 | 東奥日報 | 247,863 | 42.35 | デーリー東北 | 99,009 | 16.92 | 読売 | 25,962 | 4.44 | 陸奥新報 | 51,800 | 2014自社公称部数 |
| 岩手県 | 515,721 | 岩手日報 | 205,892 | 39.92 | 読売 | 47,596 | 9.23 | 朝日 | 29,977 | 5.81 | 岩手日日 | 55,600 | 2014自社公称部数 |
| 宮城県 | 950,570 | 河北新報 | 440,500 | 46.34 | 朝日 | 69,439 | 7.30 | 読売 | 65,389 | 6.88 | | | |
| 秋田県 | 425,062 | 秋田魁新報 | 233,770 | 55.00 | 朝日 | 31,321 | 7.37 | 読売 | 31,128 | 7.32 | | | |
| 山形県 | 407,350 | 山形 | 202,425 | 49.69 | 読売 | 64,769 | 15.90 | 朝日 | 59,133 | 14.52 | | | |
| 福島県 | 760,145 | 福島民報 | 255,136 | 33.56 | 福島民友 | 184,603 | 24.29 | 朝日 | 58,355 | 7.68 | 読売 | 56,926 | 7.49 |
| 茨城県 | 1,187,182 | 読売 | 424,028 | 35.72 | 朝日 | 197,186 | 16.61 | 毎日 | 124,590 | 10.49 | | | |
| 栃木県 | 793,003 | 下野 | 314,593 | 39.67 | 読売 | 187,741 | 23.67 | 朝日 | 80,112 | 10.10 | | | |
| 群馬県 | 808,409 | 上毛 | 303,509 | 37.54 | 読売 | 241,480 | 29.87 | 朝日 | 98,024 | 12.13 | | | |
| 埼玉県 | 3,085,738 | 読売 | 1,038,752 | 33.66 | 朝日 | 600,562 | 19.46 | 毎日 | 256,074 | 8.30 | | | |
| 千葉県 | 2,704,016 | 読売 | 860,571 | 31.83 | 朝日 | 532,437 | 19.69 | 毎日 | 183,211 | 6.78 | | | |
| 東京都 | 6,699,648 | 読売 | 1,302,493 | 19.44 | 朝日 | 1,135,486 | 16.95 | 日本経済 | 593,025 | 8.85 | | | |
| 神奈川県 | 4,114,032 | 読売 | 1,046,609 | 25.44 | 朝日 | 943,910 | 22.94 | 日本経済 | 278,023 | 6.76 | | | |
| 新潟県 | 874,981 | 新潟日報 | 464,911 | 53.13 | 読売 | 104,909 | 11.99 | 朝日 | 66,157 | 7.56 | | | |
| 富山県 | 405,987 | 北日本 | 240,318 | 59.19 | 読売 | 80,459 | 19.82 | 北國(富山) | 43,838 | 10.80 | | | |
| 石川県 | 466,200 | 北國(富山) | 305,276 | 65.48 | 北陸中日 | 88,551 | 18.99 | 読売 | 19,480 | 4.18 | | | |
| 福井県 | 284,689 | 福井 | 206,227 | 72.44 | 読売 | 11,949 | 4.20 | 日本経済 | 10,644 | 3.74 | 日刊県民福 | 40,230 | 2014自社公称部数 |
| 山梨県 | 350,033 | 山梨日日 | 205,515 | 58.71 | 読売 | 40,089 | 11.45 | 朝日 | 32,002 | 9.14 | | | |
| 長野県 | 846,447 | 信濃毎日 | 476,437 | 56.29 | 読売 | 61,783 | 7.30 | 朝日 | 56,025 | 6.62 | | | |
| 岐阜県 | 792,656 | 中日 | 382,569 | 48.26 | 岐阜 | 176,795 | 22.30 | 朝日 | 56,246 | 7.10 | 読売 | 21,348 | 2.69 |
| 静岡県 | 1,518,772 | 静岡 | 658,134 | 43.33 | 中日 | 134,589 | 8.86 | 朝日 | 103,354 | 6.81 | 読売 | 89,362 | 5.88 |
| 愛知県 | 3,096,802 | 中日 | 1,633,718 | 52.76 | 朝日 | 237,824 | 7.68 | 日本経済 | 136,673 | 4.41 | 読売 | 87,468 | 2.82 |
| 三重県 | 768,510 | 中日 | 313,010 | 40.73 | 朝日 | 113,638 | 14.79 | 毎日 | 72,109 | 9.38 | 伊勢 | 100,180 | 2014自社公称部数 |
| | | | | | | | | | | | 読売 | 57,380 | 7.47 |
| 滋賀県 | 548,478 | 読売 | 135,364 | 24.68 | 朝日 | 107,770 | 19.65 | 京都 | 77,237 | 14.08 | | | |
| 京都府 | 1,176,024 | 京都 | 404,873 | 34.43 | 読売 | 188,849 | 16.06 | 朝日 | 174,866 | 14.87 | | | |
| 大阪府 | 4,117,692 | 読売 | 866,076 | 21.03 | 朝日 | 723,740 | 17.58 | 毎日 | 551,474 | 13.39 | | | |
| 兵庫県 | 2,460,392 | 神戸 | 549,000 | 22.31 | 読売 | 524,082 | 21.30 | 朝日 | 462,603 | 18.80 | | | |
| 奈良県 | 577,501 | 毎日 | 147,618 | 25.56 | 朝日 | 137,149 | 23.75 | 読売 | 126,442 | 21.89 | | | |
| 和歌山県 | 437,711 | 読売 | 116,175 | 26.54 | 朝日 | 91,668 | 20.94 | 毎日 | 74,516 | 17.02 | | | |
| 鳥取県 | 232,676 | 日本海 | 161,532 | 69.42 | 読売 | 25,046 | 10.76 | 朝日 | 15,076 | 6.48 | | | |
| 島根県 | 284,580 | 山陰中央新報 | 170,658 | 59.97 | 読売 | 34,915 | 12.27 | 朝日 | 18,775 | 6.60 | | | |
| 岡山県 | 817,223 | 山陽 | 411,390 | 50.34 | 読売 | 78,711 | 9.63 | 朝日 | 73,528 | 9.00 | | | |
| 広島県 | 1,273,017 | 中国 | 570,436 | 44.81 | 読売 | 130,478 | 10.25 | 朝日 | 115,548 | 9.08 | | | |
| 山口県 | 656,773 | 読売 | 179,640 | 27.35 | 朝日 | 144,556 | 22.01 | 毎日 | 129,887 | 19.78 | | | |
| 徳島県 | 329,886 | 徳島 | 242,252 | 73.44 | 朝日 | 13,122 | 3.98 | 日本経済 | 12,183 | 3.69 | 読売 | 10,127 | 3.07 |
| 香川県 | 427,135 | 四国 | 203,249 | 47.58 | 読売 | 52,597 | 12.31 | 朝日 | 52,269 | 12.24 | | | |
| 愛媛県 | 645,431 | 愛媛 | 261,506 | 40.52 | 読売 | 74,081 | 11.48 | 朝日 | 69,142 | 10.71 | | | |
| 高知県 | 353,246 | 高知 | 190,535 | 53.94 | 読売 | 10,174 | 2.88 | 朝日 | 8,326 | 2.36 | | | |
| 福岡県 | 2,296,175 | 西日本 | 568,369 | 24.75 | 読売 | 382,475 | 16.66 | 毎日 | 302,806 | 13.19 | | | |
| 佐賀県 | 321,314 | 佐賀 | 138,405 | 43.07 | 西日本 | 48,224 | 15.01 | 読売 | 28,378 | 8.83 | | | |
| 長崎県 | 626,316 | 長崎 | 181,164 | 28.93 | 西日本 | 64,564 | 10.31 | 読売 | 63,003 | 10.06 | | | |
| 熊本県 | 757,073 | 熊本日日 | 312,382 | 41.26 | 読売 | 53,542 | 7.07 | 朝日 | 36,112 | 4.77 | | | |
| 大分県 | 525,691 | 大分合同 | 211,662 | 40.26 | 読売 | 58,190 | 11.07 | 朝日 | 47,280 | 8.99 | | | |
| 宮崎県 | 515,953 | 宮崎日日 | 211,815 | 41.05 | 朝日 | 36,112 | 7.00 | 読売 | 32,291 | 6.26 | | | |
| 鹿児島県 | 802,952 | 南日本 | 328,394 | 40.90 | 読売 | 30,590 | 3.81 | 朝日 | 21,951 | 2.73 | | | 15 |
| 沖縄県 | 600,573 | 琉球新報 | 163,475 | 27.22 | 沖縄タイムス | 160,625 | 26.75 | 日本経済 | 5,794 | 0.96 | 読売 | 795 | 0.13 |

■事例② 新聞：読売新聞西部版 朝刊

部数：874,987部

枠：テレビ面 突出カラー

掲載料： 円

CP0：1,000円台

現代の名工の技が生み出した
至高の味わい
「まぼろしの味噌」

九州産の大豆や熊本産の大麦、そして国産の良質の米に阿蘇の伏流水と厳選された素材だけを使用。その旨い素材を、労働大臣(当時)より「現代の名工」、農林水産大臣より「フードマイスター」、さらに黄綬褒章を受賞した、この道50年以上の匠が、まさに魂をこめて生み出したのが「まぼろしの味噌」です。独自製法により塩分は約10%と控えめ。甘さとコクと旨味が見事に調和した絶品味噌をぜひご賞味ください。

あつさりした米味噌とコクのある麦味噌が見事に融合した「まぼろしの味噌 米麦あわせ」(300g)

麦の風味が濃厚な田舎風麦味噌の「まぼろしの味噌 熟成麦」(300g)

まぼろしの味噌 2種類セット お試し特別価格 **980円** (送料別) 送料無料で お一人様1セット1回限り!

株式会社 山内本店 梅屋 〒869-1102 熊本県菊池郡菊陽町原水5548
お申込みはフリーダイヤルまたはファックスで！
0120-014-525 (9時~21時) FAX **0120-064-719** (24時間受付)

BS日テレ 4
BS朝日 5
BS-TBS 6
BSジャパン 7
BSフジ 8
WOWOW 9

現代の名工の技が生み出した
至高の味わい
「まぼろしの味噌」

九州産の大豆や熊本産の大麦、そして国産の良質の米に阿蘇の伏流水と厳選された素材だけを使用。その旨い素材を、労働大臣(当時)より「現代の名工」、農林水産大臣より「フードマイスター」、さらに黄綬褒章を受賞した、この道50年以上の匠が、まさに魂をこめて生み出したのが「まぼろしの味噌」です。独自製法により塩分は約10%と控えめ。甘さとコクと旨味が見事に調和した絶品味噌をぜひご賞味ください。

あつさりした米味噌とコクのある麦味噌が見事に融合した「まぼろしの味噌 米麦あわせ」(300g)

麦の風味が濃厚な田舎風麦味噌の「まぼろしの味噌 熟成麦」(300g)

まぼろしの味噌 2種類セット お試し特別価格 **980円** (送料別) 送料無料で お一人様1セット1回限り!

株式会社 山内本店 梅屋 〒869-1102 熊本県菊池郡菊陽町原水5548
お申込みはフリーダイヤルまたはファックスで！
0120-014-525 (9時~21時) FAX **0120-064-719** (24時間受付)

鹿兒島県経済産業グループ Presents!

期間限定 お試しキャンペーン

全国どこでも 送料無料で 1,000円 (税込) 特別価格

SU+黒酢フコイダン 約2週間分30粒入り

2011年9月30日(金)まで・お一人様1袋限り

黒酢とフコイダンのWパワー。
JA鹿兒島産玄米とこしき海洋深層水、かめ煮で熟成させた「もろみ入り黒酢」これに沖縄の長寿食の一つ「オキナワモズク」から高純度で抽出した今話題の「フコイダン」をプラス1国内産原料にこだわった安心の健康補助食品です。

まだまだ頑張りたいたアナタに、手軽な健康習慣。

必須アミノ酸をはじめ、毎日の健康を支える栄養素がひと粒にギュッと凝縮!

ちゅうみり 黒酢 + こしき 海洋深層水 + 栄養素がギュッと凝縮したオキナワモズク抽出物 = パワフル イキイキ 元気・健康

商品のお申込は 通話料無料のフリーコールで **0120-945-962** 受付時間/9:00~18:00 土日・お休み

キャンペーン番号 SUP-133 鹿兒島くみあい食品株式会社 〒860-0064 鹿兒島市鹿野町15番地 JA会館2F

健康食品は、とにかく考査との闘い。
商品の魅力を伝えつつ、考査も通す！
グレーゾーンの表現を考える

大人気!! 阿蘇健康の信頼品質サプリメントを特別価格で!!

夜中に何度も、目が覚める

トイレの回数、
気になって
いませんか?

男性だけでなく、女性にもおすすめしたい
ノコギリヤシとカボチャ種子

はじめるなら今がチャンスの特価価格!

まずは試してみたいという方に



ノコギリヤシ
カボチャ種子

ノコギリヤシ
と
カボチャ種子
約1週間分
1日3粒目安
(21粒入り)
当社通常価格 1,400円

プロポリス
キャンディ
1袋
(100g入)
当社
通常価格
630円

限定
500
円

送料
無料

「定期お届けコース」毎月1袋(47粒入り)

初回お届け20%割引!

当社通常価格 3,150円 → **2,520円**

送料
無料

プロポリスキャンディ
1袋(100g入り)プレゼント!!

お申し込み・お問い合わせは今すぐ!!

お電話での申し込み

0120-8383-39

受付時間:午前8時〜午後9時

FAXでの申し込み(年中無休24時間受付)

0120-8328-30

お申し込み方法

お申し込み方法

お申し込み方法

1.住所

2.氏名

3.生年月日

4.電話番号

5.製品名

〒861-4142 熊本県熊本市南区富合町杉島54

阿蘇健康(株)

〒861-4142 熊本県熊本市南区富合町杉島54

阿蘇健康

夜中に何度も起きてしまう人に!

ノコギリヤシとカボチャ種子

約1週間分(21粒)1,400円を
期間限定! 先着100名様

500円 (税込) 一袋限り
送料無料!



※メール便で(ポストへ)お届けします。日時指定や代金引換はご利用いただけません。
※写真は1ヶ月分

申し込み・お問い合わせ
阿蘇健康(株) 〒861-4142 熊本市南区富合町杉島54
☎ 0120-8383-39 詳しくはwebで 阿蘇健康 検索
(8:30~20:00受付、日祝は17:00まで受付)
FAX 0120-8328-30

申し込みはフリーダイヤルまたは、〒住所、氏名、電話番号、品名、約1週間分、「販売西部」係を明記し、FAXかハガキで。お届けは1週間前後、支払は商品到着後10日以内に、郵便局かコンビニで。返品は未開封に限り事前連絡の上8日以内(返送料自己負担)

CPR : 円
CPO : 円

蜂の子で、会話をしっかり楽しみたい。

プロポリス入り 蜂の子

約1週間分(21粒)1,650円を
先着100名様

500円 (税込) 一袋限り
送料無料!



※メール便で(ポストへ)お届けします。日時指定や代金引換はご利用いただけません。
※写真は1ヶ月分

申し込み・お問い合わせ
阿蘇健康(株) 〒861-4142 熊本市南区富合町杉島54
☎ 0120-8383-39 詳しくはwebで 阿蘇健康 検索
(8:30~20:00受付、日祝は17:00まで受付)
FAX 0120-8328-30

申し込みはフリーダイヤルまたは、〒住所、氏名、電話番号、品名、約1週間分、「販売西部」係を明記し、FAXかハガキで。お届けは1週間前後、支払は商品到着後10日以内に、郵便局かコンビニで。返品は未開封に限り事前連絡の上8日以内(返送料自己負担)

CPR : 円
CPO : 円

独特のジェルはスーッと
なして、乾いた肌にぐん
ぐん染み渡って、顔を
洗ったとき、柔らかくなっ
た自分の肌にあふれると
驚くほど……。

「中高年のお客様の肌の
養分が盛んな熊本で、高
品質のまひる馬油を取り
扱う阿蘇健康園(熊本県熊
本市)同社の「王乳美人潤
いジェル」は、みつばちの熊
本の大自然の恵みを凝縮し
たオールインワンジェル
だ。



ローヤルゼリー・馬油などを配合した贅沢なオール
インワンジェル。馬油特有のニオイがないと好評

23種類の
美容成分を
凝縮

ローヤルゼリー
馬油・ハチミツ
馬プラセンタ
コラーゲン・ヒアル
ロン酸・シルク・
海藻エキスなど
※パンプキン不使用

ため、とにかく潤う。オー
ルインワン化粧品を作りま
した。ローヤルゼリーやハ
チミツが、保湿ケアに優れ
た力を発揮します。さらに
深い潤いを求めて配合成分
を選んでいたが、最終的に
23種類にもなりましたと

美肌へ
Beautiful Life Information

馬油・ローヤルゼリー配合
とにかく潤うジェル

王乳美人潤いジェル 阿蘇健康

とろける、しみこむ「熊本産の馬油」

問 王乳美人 潤いジェル

(80g) 4,094円を特別価格3,275
円(税込・送料無料で、1家族2個ま
で。先着300人に「折りたたみトート
バッグ」を1個プレゼント。
係名:信濃毎日係

阿蘇健康園

〒861-4142 熊本市南区富合町杉島54
☎0120-8383-39(8時~21時受付)
FAX0120-8328-30(24時間受付)
FAX・ハガキでの申込は、〒住所、氏名(フリ
ガナ)、生年月日、電話番号、商品名、個数、信濃
毎日係を明記。商品は7日前後のお届け。支払
いは商品到着後、郵便振替かコンビニ払い。返
品は未開封に限り、商品到着後8日以内(返送
料自己負担)。

同社の井田明美さん。
中でも同社が潤いに欠
かさない成分として真っ先
に選んだのが、熊本産の馬
油。独特のにおいやベタつ
きを無くするため、高品質な
ものだけを厳選しているこ
ろ。

その他にも、肌にハリと
弾力を与える馬プラセンタ
エキスやスクワラン、ヒア
ルロン酸、コラーゲンなど
を配合。また、海藻エキスや
加水分解シルクが、透明感
のある明るい肌に導いてく
れる。

「肌への優しさもあって、
化粧品の基礎となる水に
は、日本名水百選にも選ば
れた地元阿蘇・産山の伏流



先着300人に、
便利な折りたたみトートバッグ
(33×39×8.5cm)Jアプレゼント
(色は5色・指定不可)

水を使用しています。ミネ
ラル豊富な天然水なので、
安心してお使いください」
(井田さん)

毎日のスキンケアは、こ
れ一本でOK。乾燥が気にな
る日は、寝る前にもう一
度なじませればパッチリ
だ。

CPR :
CPO :
円
円

「この人が薦める
商品なら間違いない！」
という消費者心理

ラジオショッピングはパーソナリティーが命！ テスト段階では、パーソナリティーで番組を選ぶ！

例えば…

TBSラジオ
生島ヒロシの
おはよう一直線

A photo of Hiroshi Ikeshima, a radio personality, smiling and pointing upwards. The text "生島ヒロシの おはよう一直線" is overlaid on the image.

ラジオ日本
夏木ゆたかの
ホッと歌謡曲

テストに
おススメ！
240秒
出演型
20万

A promotional graphic for the radio show "Hotto Karaoke" featuring Yutaka Natsumi. It includes the show's title, time slot (MON-FRI 15:00-18:00), and a photo of the host. A red circular badge indicates it's a recommended test item with 240 seconds of airtime for 200,000 yen.

MBSラジオ
こんちわコンちゃん
お昼ですよ！

A promotional graphic for the radio show "Konchiwa Konchan Ohayeyo!" featuring Kinsui Mitsuhisa. It includes the show's title, time slot (月～金 12:30～), and a photo of the host. A blue badge indicates the frequency 1179 MHz.

ラジオ大阪
ほんまもん！原田年晴です

テストに
おススメ！
180秒
出演型
20万

A promotional graphic for the radio show "Honmamon! Harada Toshiharu" on Radio Osaka. It features the show's title, host's name, and a photo of the host. A red circular badge indicates it's a recommended test item with 180 seconds of airtime for 200,000 yen.

ABCラジオ
おはようパーソナリティ 道上洋三です

A promotional graphic for the radio show "Ohayo Persona" on ABC Radio, featuring Michio Yamaguchi. It includes the show's title, time slot (月曜～金曜 あさ6:30～9:00), and a photo of the host. A blue badge indicates the website radiko.jp.

聴取率<パーソナリティー支持率&本編での盛り上がり

テレビショッピング

※テレビ通販実施企業の主要30社で、約5000億円に達しているが、
通販番組枠の媒体料金が高騰している事と、出稿する企業の多さと商品の
マンネリ化やヒット商品が不在のため、市場成長率は鈍化している。

- ・ 全国展開ができる⇒BS、CS、全国放送
- ・ エリア指定が出来る⇒地上波
- ・ 商品、企業の認知度が高まる
- ・ 多くの新規顧客が獲得し易い？
- ・ 制作費、媒体料金が高い
- ・ 商品によっては費用対効果が合わず、経費等回収に時間を要する
- ・ 通販新規参入、小企業には不向き
- ・ 考査が厳しいため商品の良さ等、表現が難しい
- ・ 衝動買いの顧客が多い為、リピート率や継続率が他の媒体より悪い

スポット、インフォーマーシャル、番組の選定

a) スポットCM

- ・ インフォーマーシャル、番組又はメディアミックスのサブ的放送
- ・ レスポンスはほぼ期待できない

b) インフォーマーシャル

- ・ 出来れば90秒以上で且2～3パターン制作しテストを行う
- ・ 秒数が少ない為何を案内しているのかすぐに分かる作りになっているか、申込み易いかなど制作や売り場（CTA）に特に注意する
- ・ インフォーマーシャルのみで顧客を獲得したいのであれば圧倒的な出稿が求められる

c) 番組

- ・ 旅番組、産地紹介、スタジオ掛け合い、製造秘話など
- ・ 長尺のためザッピングが多いので、CTAの回数、場面に工夫 が必要。また、放送前後の番組をチェックする

テレビショッピングでのポイント

- テレビショッピングでは、多くの顧客が獲得できる可能性があるが、テレビ媒体における特性をよく研究する必要がある
- 衝動買いの顧客が多い為、2ステップ、定期コースがある商品の場合、インバウンド時に本品購入や定期入会促進を行う必要がある（インバウンド時のスキルが必要）
- 媒体レスポンスが悪ければ制作をやり直す費用も、当初から計画に入れておく
- CS、BS放送で早朝、深夜枠で放送する場合には外注でのコールセンターを活用するが、その経費もCPO換算する必要がある

Web広告

(1) リスティング広告(検索連動型広告)

Yahooプロモーション広告、GoogleAdWords

レモータリスティング(goo、OCN、BIGLOBE、nifty)

(2) アドネットワーク広告(ディスプレイ広告)

YDN(Yahooディスプレイアドネットワーク)

リターゲティング、サーチターゲティング

GDN(Googleディスプレイネットワーク)

リマーケティング

YouTube、Gmail等の主要提携サイトのコンテンツサイトに配信

(3) アフィリエイト広告(成果報酬型広告)

A8Net、アフィリエイトB、バリューコマース

(4) ソーシャルメディア広告

Facebook広告、Twitterプロモ商品、LINE@

(5) バナー広告(純広告)

(6) メール広告

メルマガ、ターゲティング広告

(7) ブログ広告

ブログのヘッダーやサイドバー、記事内へ掲載

(8) リワード広告

成果報酬型 ⇨ ポイントサイト

(9) ネイティブアド

インフィード広告 (記事広告、コンテンツ広告)

⇨ Yahoo、グノッシー、NAVERまとめ等

(10) アプリ広告

(11) 動画広告 (YouTube、ニコニコ動画、Ameba)

(12) DSP広告 (デマンドサイドプラットフォーム)

Online通販の広告媒体の主流

- * リスティング広告 (Yahoo女性客対象 Google若者、男性向け)
- * アフィリエイト広告 (A8、アフィリエイトB)
- * YDN (リターゲティング広告、サーチターゲティング)
- * GDN (リマーケティング広告)
- * インフィード広告
- * ソーシャルメディア広告
Facebook、Twitter、LINE@
- * SEO対策
ブログ (上位掲載のためのテクニック)

Web広告を始めるために

- 1) Google Trendsにて市場調査(キーワード、商品等)
- 2) GoogleAdWordsキーワードプランナー
Yahooプロモーション広告スポンサードサーチ
キーワード等のCPC単価確認
- 3) GoogleAnalytics、Yahooプロモーション広告キャンペーン管理
直帰率、滞在時間等の調査

リスティング広告の計画

1) 月次売上目標による予算

例) 月間売上目標: 300万円

想定CPC単価: 80円

想定コンバージョン率: 1%

商品価格: 5,000円 = 600個

想定コンバージョン率: 1%

600個 = 60,000クリックが必要

$CPC = 80円 \times 60,000$

広告費 = 480,000円

CPA: 800円

リスティング広告の計画

2)CPCによる予算

- ・ターゲットキーワードCPC:100円
- ・キーワード月間クリック数:8,000回
- ・広告予算:800,000円
- ・コンバージョン率:1%
- ・広告費800,000円で80件の受注
- ・CPA:10,000円

リスティング広告の計画

3) 限界CPOでの予算

- ・商品単価: 6,000円
- ・商品原価: 1,500円 (原価率: 25% 限界利益75%)
- ・年間購入回数: 5回
- ・限界CPO: 22,500円 (年間)
- ・コンバージョン率: 1%
- ・CPC上限単価: 225円

Webでの広告での注意

- ・ランディングページ(LP)

- 1) 広告文、ファーストビューだけでも購入できる作りこみ。

- ⇒ 大半がファーストビューで離脱

- 2) 直帰率(平均40～60%) 顧客の目的とコンテンツのミスマッチ有無)

- 3) キーワードや広告とマッチした導線が解りやすく設置されているか。

- 4) 滞在時間に注意

- ・比較サイト

LPと合わせて出稿すると効果的

■ 単品リピート通販で管理するデータ

健康食品

媒体別レスポンス管理表

| | | | |
|------|--------|---|---|
| 様式番号 | QS751b | 版 | 1 |
|------|--------|---|---|

作成日：平成26年6月17日

| | |
|---------|-------|
| 確認 | 作成 |
| 品質管理責任者 | 全商品管理 |

(経費に原価含まず) (分析期間指定)

ページ： 1 / 10

【月別推移(累計)】 基準月： H26/06 物ﾌﾞﾙ： 有料サンプル

直 受： 全商品 (サンプル除く)

引上げ： 全商品 (サンプル除く)

| イベント 期間 | イベント | 地区/部数 経費 | 期定月 | 受注 | | | CPO | 直受 | | 引上げ | | 引上げ % | TOTAL | | | 1件 単価 | コース | | | 単品 | | | CPO | 受注金額 合計 | 回収率 | 経費 受注比率 |
|-----------------------|---|--------------------|--------|-----|-----|---------|-------|----|---------|-----|-----|----------|-------|-----|-----------|----------|-----|-----|-----------|----|----|---------|--------|------------|---------|------------|
| | | | | 人数 | 件数 | 金額 | | 人数 | 金額 | 人数 | 件数 | | 人数 | 件数 | 金額 | | 人数 | 件数 | 金額 | | | | | | | |
| H25/05/13 (月) 365日 | TVショッピング 青森放送・蜂の子2 1粒500粒120gP 10粒100gP 10 | 地上波 Y281,350 | H25/05 | 57 | 57 | 73,197 | 4,934 | 14 | 44,100 | 3 | 3 | 6.95% | 17 | 17 | 52,050 | 3,097 | 15 | 15 | 42,850 | 2 | 2 | 9,800 | 16,544 | 81,747 | 29.07% | -199,593 |
| | | | H25/06 | 58 | 58 | 73,674 | 4,849 | 14 | 44,100 | 5 | 5 | 11.38% | 19 | 32 | 113,264 | 3,540 | 17 | 29 | 99,100 | 2 | 3 | 14,194 | 14,803 | 142,868 | 50.80% | -138,382 |
| | | | H25/07 | 58 | 58 | 73,674 | 4,849 | 14 | 44,100 | 5 | 7 | 11.38% | 19 | 43 | 164,144 | 3,817 | 17 | 40 | 149,950 | 2 | 3 | 14,194 | 14,803 | 193,718 | 68.88% | -87,532 |
| | | | H25/08 | 58 | 58 | 73,674 | 4,849 | 14 | 44,100 | 6 | 10 | 13.64% | 20 | 56 | 220,428 | 3,936 | 17 | 52 | 205,309 | 3 | 4 | 15,128 | 14,063 | 250,002 | 88.88% | -31,218 |
| | | | H25/09 | 58 | 58 | 73,674 | 4,849 | 14 | 44,100 | 6 | 11 | 13.64% | 20 | 64 | 253,278 | 3,957 | 17 | 60 | 238,159 | 3 | 4 | 15,128 | 14,063 | 282,852 | 100.57% | 1,692 |
| | | | H25/10 | 58 | 58 | 73,674 | 4,849 | 14 | 44,100 | 7 | 14 | 15.91% | 21 | 72 | 289,238 | 4,017 | 17 | 67 | 269,910 | 4 | 5 | 19,328 | 13,393 | 318,812 | 113.36% | 37,562 |
| | | | H25/11 | 58 | 58 | 73,674 | 4,849 | 14 | 44,100 | 7 | 16 | 15.91% | 21 | 83 | 345,886 | 4,167 | 17 | 75 | 306,975 | 4 | 8 | 38,911 | 13,393 | 375,460 | 133.50% | 94,210 |
| | | | H25/12 | 58 | 58 | 73,674 | 4,849 | 14 | 44,100 | 8 | 20 | 18.18% | 22 | 90 | 373,073 | 4,145 | 17 | 80 | 330,560 | 5 | 10 | 42,513 | 12,784 | 402,647 | 143.16% | 121,397 |
| | | | H26/01 | 58 | 58 | 73,674 | 4,849 | 14 | 44,100 | 8 | 20 | 18.18% | 22 | 94 | 392,493 | 4,175 | 17 | 84 | 349,980 | 5 | 10 | 42,513 | 12,784 | 422,067 | 150.07% | 140,817 |
| | | | H26/02 | 58 | 58 | 73,674 | 4,849 | 14 | 44,100 | 8 | 20 | 18.18% | 22 | 98 | 411,913 | 4,203 | 17 | 88 | 369,400 | 5 | 10 | 42,513 | 12,784 | 441,487 | 158.97% | 160,237 |
| | | | H26/03 | 58 | 58 | 73,674 | 4,849 | 14 | 44,100 | 8 | 22 | 18.18% | 22 | 104 | 450,028 | 4,336 | 17 | 93 | 394,990 | 5 | 11 | 55,938 | 12,784 | 459,502 | 170.83% | 199,252 |
| | | | H26/04 | 58 | 58 | 73,674 | 4,849 | 14 | 44,100 | 8 | 22 | 18.18% | 22 | 108 | 470,288 | 4,355 | 17 | 97 | 414,350 | 5 | 11 | 55,938 | 12,784 | 499,562 | 177.73% | 218,612 |
| | | | H26/05 | 58 | 58 | 73,674 | 4,849 | 14 | 44,100 | 8 | 23 | 18.18% | 22 | 113 | 496,618 | 4,385 | 17 | 101 | 431,420 | 5 | 12 | 65,198 | 12,784 | 526,192 | 187.00% | 244,942 |
| H25/05/22 (水) 365日 | TVショッピング 青森放送・蜂の子2 1粒500粒120gP 10粒100gP 10 | 地上波 Y450,000 | H25/05 | 125 | 125 | 157,343 | 3,600 | 26 | 83,700 | 5 | 5 | 5.05% | 31 | 31 | 98,100 | 3,165 | 26 | 26 | 79,900 | 5 | 5 | 18,200 | 14,516 | 171,743 | 38.17% | -278,257 |
| | | | H25/06 | 126 | 126 | 157,820 | 3,571 | 26 | 83,700 | 22 | 30 | 22.00% | 48 | 74 | 268,900 | 3,634 | 42 | 68 | 246,750 | 6 | 8 | 28,150 | 9,325 | 343,020 | 76.33% | -106,980 |
| | | | H25/07 | 127 | 127 | 158,774 | 3,543 | 26 | 83,700 | 24 | 50 | 23.76% | 50 | 111 | 435,638 | 3,925 | 43 | 98 | 394,000 | 7 | 13 | 41,038 | 9,000 | 610,712 | 113.49% | 60,712 |
| | | | H25/08 | 127 | 127 | 158,774 | 3,543 | 26 | 83,700 | 25 | 68 | 24.75% | 51 | 138 | 564,849 | 4,093 | 43 | 121 | 510,848 | 8 | 17 | 54,001 | 8,824 | 639,923 | 142.21% | 189,923 |
| | | | H25/09 | 127 | 127 | 158,774 | 3,543 | 26 | 83,700 | 26 | 82 | 25.74% | 52 | 161 | 657,794 | 4,086 | 44 | 141 | 594,987 | 8 | 20 | 62,807 | 8,654 | 732,868 | 162.88% | 282,868 |
| | | | H25/10 | 127 | 127 | 158,774 | 3,543 | 26 | 83,700 | 26 | 93 | 25.74% | 52 | 177 | 727,562 | 4,111 | 44 | 157 | 664,755 | 8 | 20 | 62,807 | 8,654 | 802,636 | 178.36% | 352,636 |
| | | | H25/11 | 127 | 127 | 158,774 | 3,543 | 26 | 83,700 | 26 | 102 | 25.74% | 52 | 191 | 785,815 | 4,114 | 44 | 169 | 710,438 | 8 | 22 | 66,377 | 8,654 | 860,889 | 191.31% | 410,889 |
| | | | H25/12 | 127 | 127 | 158,774 | 3,543 | 26 | 83,700 | 28 | 115 | 27.72% | 54 | 208 | 855,800 | 4,114 | 44 | 180 | 766,646 | 10 | 28 | 89,154 | 8,333 | 930,871 | 206.95% | 480,874 |
| | | | H26/01 | 127 | 127 | 158,774 | 3,543 | 26 | 83,700 | 28 | 124 | 27.72% | 54 | 221 | 904,409 | 4,092 | 44 | 191 | 810,052 | 10 | 30 | 94,357 | 8,333 | 979,483 | 217.66% | 529,483 |
| | | | H26/02 | 127 | 127 | 158,774 | 3,543 | 26 | 83,700 | 29 | 133 | 28.71% | 55 | 233 | 951,975 | 4,082 | 46 | 202 | 846,338 | 9 | 31 | 104,737 | 8,182 | 1,026,149 | 228.03% | 570,149 |
| | | | H26/03 | 127 | 127 | 158,774 | 3,543 | 26 | 83,700 | 29 | 142 | 28.71% | 55 | 244 | 990,469 | 4,059 | 46 | 211 | 876,924 | 9 | 33 | 113,545 | 8,182 | 1,065,543 | 236.79% | 615,543 |
| | | | H26/04 | 127 | 127 | 158,774 | 3,543 | 26 | 83,700 | 29 | 149 | 28.71% | 55 | 252 | 1,019,269 | 4,045 | 46 | 219 | 905,724 | 9 | 33 | 113,545 | 8,182 | 1,094,343 | 243.19% | 644,343 |
| | | | H26/05 | 127 | 127 | 158,774 | 3,543 | 26 | 83,700 | 29 | 155 | 28.71% | 55 | 259 | 1,041,029 | 4,019 | 46 | 225 | 924,912 | 9 | 34 | 116,117 | 8,182 | 1,116,103 | 248.02% | 665,103 |
| H25/06/27 (木) 365日 | TVショッピング BS11 蜂の子2粒 500粒120gP 10粒100gP 14:30 | BS B+A Y798,000 | H25/06 | 209 | 209 | 236,894 | 3,818 | 44 | 126,425 | 0 | 0 | 0.00% | 44 | 44 | 126,425 | 2,873 | 37 | 37 | 103,800 | 7 | 7 | 22,025 | 18,136 | 236,894 | 29.69% | -561,106 |
| | | | H25/07 | 227 | 227 | 265,984 | 3,515 | 51 | 145,975 | 32 | 35 | 18.18% | 83 | 119 | 350,435 | 3,331 | 71 | 105 | 345,600 | 12 | 14 | 56,835 | 9,614 | 516,444 | 64.72% | -281,556 |
| | | | H25/08 | 227 | 227 | 265,984 | 3,515 | 51 | 145,975 | 36 | 62 | 20.40% | 87 | 185 | 701,148 | 3,790 | 73 | 164 | 623,286 | 14 | 21 | 77,892 | 9,172 | 821,157 | 102.90% | 23,157 |
| | | | H25/09 | 227 | 227 | 265,984 | 3,515 | 51 | 145,975 | 37 | 86 | 21.02% | 88 | 237 | 954,388 | 4,014 | 74 | 215 | 870,026 | 14 | 22 | 81,362 | 9,008 | 1,071,397 | 134.26% | 273,397 |
| | | | H25/10 | 227 | 227 | 265,984 | 3,515 | 51 | 145,975 | 39 | 104 | 22.16% | 90 | 284 | 1,162,632 | 4,094 | 74 | 257 | 1,061,920 | 16 | 27 | 100,712 | 8,807 | 1,282,641 | 160.73% | 484,641 |
| | | | H25/11 | 227 | 227 | 265,984 | 3,515 | 51 | 145,975 | 39 | 123 | 22.16% | 90 | 326 | 1,363,506 | 4,183 | 74 | 296 | 1,254,049 | 16 | 30 | 105,457 | 8,807 | 1,483,515 | 185.90% | 685,515 |
| | | | H25/12 | 227 | 227 | 265,984 | 3,515 | 51 | 145,975 | 39 | 138 | 22.16% | 90 | 364 | 1,545,133 | 4,245 | 75 | 329 | 1,401,074 | 15 | 35 | 144,059 | 8,807 | 1,665,142 | 208.66% | 867,142 |
| | | | H26/01 | 227 | 227 | 265,984 | 3,515 | 51 | 145,975 | 39 | 153 | 22.16% | 90 | 397 | 1,710,643 | 4,309 | 75 | 357 | 1,634,054 | 15 | 40 | 176,589 | 8,807 | 1,830,652 | 220.41% | 1,032,652 |
| | | | H26/02 | 227 | 227 | 265,984 | 3,515 | 51 | 145,975 | 41 | 165 | 23.30% | 92 | 422 | 1,819,098 | 4,311 | 76 | 381 | 1,641,109 | 16 | 41 | 177,989 | 8,674 | 1,939,107 | 243.09% | 1,141,107 |
| | | | H26/03 | 227 | 227 | 265,984 | 3,515 | 51 | 145,975 | 41 | 172 | 23.30% | 92 | 439 | 1,905,801 | 4,341 | 76 | 396 | 1,714,725 | 16 | 43 | 192,076 | 8,674 | 2,025,810 | 253.86% | 1,227,810 |
| | | | H26/04 | 227 | 227 | 265,984 | 3,515 | 51 | 145,975 | 42 | 179 | 23.86% | 93 | 453 | 1,953,895 | 4,335 | 76 | 407 | 1,758,839 | 17 | 46 | 205,050 | 8,581 | 2,083,904 | 261.14% | 1,285,904 |
| | | | H26/05 | 227 | 227 | 265,984 | 3,515 | 51 | 145,975 | 45 | 180 | 25.57% | 96 | 471 | 2,053,785 | 4,360 | 76 | 419 | 1,814,029 | 20 | 52 | 239,756 | 8,313 | 2,173,794 | 272.41% | 1,375,794 |
| | | | H26/06 | 227 | 227 | 265,984 | 3,515 | 51 | 145,975 | 45 | 192 | 25.57% | 96 | 476 | 2,080,807 | 4,371 | 76 | 424 | 1,841,051 | 20 | 52 | 239,756 | 8,313 | 2,200,816 | 275.79% | 1,402,816 |

新規購入者引上げRF分析

新規購入者引上 RF分析

作成日 :平成●●年●月●日
直受除く
社販 -外販除く

基準月：平成●年12月
出荷ベース
新規購入商品：有料サンプル
2回目購入商品：●●●●
イベント：未指定
2回目購入形態：全
引上率：単月
新規顧客のみ対象
数値はダミーです

| ●年 | 1月 | | 2月 | | 3月 | | 4月 | | 5月 | | 6月 | | 7月 | | 8月 | | 9月 | | 10月 | | 11月 | | 12月 | | 計 | | 2年以内 | | 過去分 | |
|--------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|
| 新規顧客 | 6 | | 305 | | 100 | | 185 | | 169 | | 242 | | 111 | | 61 | | 5 | | 60 | | 259 | | 145 | | 1648 | | 2961 | | 2124 | |
| 直受 | 150 | | 226 | | 516 | | 693 | | 521 | | 361 | | 106 | | 98 | | 26 | | 246 | | 391 | | 497 | | 3831 | | 1207 | | 5336 | |
| | 購入 人数 | 引上 率 | 購入 人数 | 引上 率 | 購入 人数 | 引上 率 | 購入 人数 | 引上 率 | 購入 人数 | 引上 率 | 購入 人数 | 引上 率 | 購入 人数 | 引上 率 | 購入 人数 | 引上 率 | 購入 人数 | 引上 率 | 購入 人数 | 引上 率 | 購入 人数 | 引上 率 | 購入 人数 | 引上 率 | 購入 人数 | 引上 率 | 購入 人数 | 引上 率 | 購入 人数 | 引上 率 |
| 当月 | 2 | 33.3% | 25 | 8.2% | 12 | 12.0% | 16 | 8.6% | 11 | 6.5% | 7 | 2.9% | 11 | 9.9% | 8 | 13.1% | 0 | 0.0% | 3 | 5.0% | 34 | 13.1% | 18 | 12.4% | 147 | 8.9% | 175 | 5.9% | 175 | 8.2% |
| 1ヶ月後 | 1 | 16.7% | 36 | 11.8% | 8 | 8.0% | 20 | 10.8% | 25 | 14.8% | 26 | 10.7% | 13 | 11.7% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 6 | 10.0% | 15 | 5.8% | 12 | 8.3% | 162 | 9.8% | 508 | 17.2% | 256 | 12.1% |
| 2ヶ月後 | 0 | 0.0% | 2 | 0.7% | 5 | 5.0% | 1 | 0.5% | 2 | 1.2% | 4 | 1.7% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2 | 3.3% | | 0.0% | | 0.0% | 16 | 1.0% | 86 | 2.9% | 48 | 2.3% |
| 3ヶ月後 | 0 | 0.0% | 4 | 1.3% | 0 | 0.0% | 1 | 0.5% | 2 | 1.2% | 3 | 1.2% | 0 | 0.0% | 2 | 3.3% | 0 | 0.0% | 1 | 1.7% | | 0.0% | | 0.0% | 13 | 0.8% | 45 | 1.5% | 35 | 1.6% |
| 4ヶ月後 | 0 | 0.0% | 3 | 1.0% | 5 | 5.0% | 1 | 0.5% | 1 | 0.6% | 3 | 1.2% | 1 | 0.9% | 1 | 1.6% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | 15 | 0.9% | 46 | 1.6% | 24 | 1.1% |
| 5ヶ月後 | 0 | 0.0% | 3 | 1.0% | 0 | 0.0% | 3 | 1.6% | 1 | 0.6% | 0 | 0.0% | 1 | 0.9% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | 8 | 0.5% | 36 | 1.2% | 16 | 0.8% |
| 6ヶ月後 | 0 | 0.0% | 1 | 0.3% | 0 | 0.0% | 2 | 1.1% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | 3 | 0.2% | 38 | 1.3% | 14 | 0.7% |
| 7ヶ月後 | 0 | 0.0% | 4 | 1.3% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2 | 1.2% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | 6 | 0.4% | 40 | 1.4% | 13 | 0.6% |
| 8ヶ月後 | 0 | 0.0% | 3 | 1.0% | 1 | 1.0% | 1 | 0.5% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | 5 | 0.3% | 23 | 0.8% | 10 | 0.5% |
| 9ヶ月後 | 0 | 0.0% | 1 | 0.3% | 0 | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | 1 | 0.1% | 25 | 0.8% | 14 | 0.7% |
| 10ヶ月後 | 0 | 0.0% | 4 | 1.3% | 1 | 1.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | 5 | 0.3% | 14 | 0.5% | 6 | 0.3% |
| 11ヶ月後 | 0 | 0.0% | 1 | 0.3% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | 1 | 0.1% | 25 | 0.8% | 9 | 0.4% |
| 12ヶ月後 | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | 0 | 0.0% | 10 | 0.3% | 6 | 0.3% |
| 13ヶ月以上 | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | 0 | 0.0% | 25 | 0.8% | 22 | 1.0% |
| 合計 | 3 | 50.0% | 87 | 28.5% | 32 | 32.0% | 45 | 24.3% | 44 | 26.0% | 43 | 17.8% | 26 | 23.4% | 11 | 18.0% | 0 | 0.0% | 12 | 20.0% | 49 | 18.9% | 30 | 20.7% | 382 | 23.2% | 1096 | 37.0% | 648 | 30.5% |
| 未購入 | 3 | | 218 | | 68 | | 140 | | 125 | | 199 | | 85 | | 50 | | 5 | | 48 | | 210 | | 115 | | 1266 | | 1865 | | 1476 | |

定期残存率一覧表（新規）

定期残存率一覧表（新規）

作成日：平成●年●月●日

基準日：平成●年12月31日
定期開始月：平成●年1月～●年12月
商品：●●●●●
コース：●●●●●
支払方法：●●●●●
イベント：●●●●
数値はダミーです

累計 単位：人数・%

| 定期開始月 | 開始人数 | 残存数 | 再開数 | 中止数 | 中止率 | 残存率 | 平均回数 | 経過月 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12~ |
|-------|--------------------|-----|-----|-----|-------|-------|------|------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|
| 1月 | 73 218,239円 | 20 | 4 | 53 | 72.60 | 27.40 | 4.85 | 残存数 | 67 | 62 | 50 | 38 | 30 | 28 | 27 | 27 | 26 | 23 | 23 | 20 | |
| | | | | | | | | 再開数 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | |
| | | | | | | | | 中止数 | 6 | 11 | 23 | 35 | 43 | 45 | 46 | 46 | 47 | 50 | 50 | 53 | |
| | | | | | | | | 中止率 | 8.22% | 15.07% | 31.51% | 47.95% | 58.90% | 61.64% | 63.01% | 63.01% | 64.38% | 68.49% | 68.49% | 72.60% | |
| | | | | | | | | 残存率 | 91.78% | 84.93% | 68.49% | 52.05% | 41.10% | 38.36% | 36.99% | 36.99% | 35.62% | 31.51% | 31.51% | 27.40% | |
| | | | | | | | | 売上人数 | 72 | 113 | 157 | 178 | 203 | 219 | 241 | 255 | 272 | 282 | 299 | 305 | |
| | | | | | | | | 金額 | 224400 | 423509 | 618286 | 723009 | 829901 | 907334 | 1001166 | 1072853 | 1154503 | 1213294 | 1296615 | 1330491 | |
| 2月 | 80 260,423円 | 23 | 0 | 57 | 71.25 | 28.75 | 4.55 | 残存数 | 79 | 70 | 53 | 41 | 36 | 31 | 31 | 29 | 27 | 23 | 23 | | |
| | | | | | | | | 再開数 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | | |
| | | | | | | | | 中止数 | 1 | 10 | 27 | 39 | 44 | 49 | 49 | 51 | 53 | 57 | 57 | | |
| | | | | | | | | 中止率 | 1.25% | 12.50% | 33.75% | 48.75% | 55.00% | 61.25% | 61.25% | 63.75% | 66.25% | 71.25% | 71.25% | #D N / O! | |
| | | | | | | | | 残存率 | 98.75% | 87.50% | 66.25% | 51.25% | 45.00% | 38.75% | 38.75% | 36.25% | 33.75% | 28.75% | 28.75% | #D N / O! | |
| | | | | | | | | 売上人数 | 77 | 124 | 170 | 194 | 219 | 232 | 257 | 268 | 286 | 295 | 311 | | |
| | | | | | | | | 金額 | 272701 | 553771 | 809704 | 953442 | 1106375 | 1210782 | 1346564 | 1429442 | 1536231 | 1599658 | 1694177 | | |
| 3月 | 75 248,006円 | 20 | 2 | 55 | 73.33 | 26.67 | 4.49 | 残存数 | 72 | 67 | 52 | 48 | 38 | 32 | 30 | 28 | 22 | 20 | | | |
| | | | | | | | | 再開数 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | | | |
| | | | | | | | | 中止数 | 3 | 8 | 23 | 27 | 37 | 43 | 45 | 47 | 53 | 55 | | | |
| | | | | | | | | 中止率 | 4.00% | 10.67% | 30.67% | 36.00% | 49.33% | 57.33% | 60.00% | 62.67% | 70.67% | 73.33% | #D N / O! | #D N / O! | |
| | | | | | | | | 残存率 | 96.00% | 89.33% | 69.33% | 64.00% | 50.67% | 42.67% | 40.00% | 37.33% | 29.33% | 26.67% | #D N / O! | #D N / O! | |
| | | | | | | | | 売上人数 | 76 | 118 | 167 | 200 | 232 | 253 | 274 | 289 | 308 | 319 | | | |
| | | | | | | | | 金額 | 301645 | 516413 | 786232 | 953032 | 1111176 | 1213837 | 1322861 | 1391634 | 1486033 | 1533150 | | | |
| ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | 残存数 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | |
| | | | | | | | | 再開数 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | |
| | | | | | | | | 中止数 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | |
| | | | | | | | | 中止率 | #VALUE! | #VALUE! | #VALUE! | #VALUE! | #VALUE! | #VALUE! | #VALUE! | #VALUE! | #VALUE! | #VALUE! | #VALUE! | #VALUE! | |
| | | | | | | | | 残存率 | #VALUE! | #VALUE! | #VALUE! | #VALUE! | #VALUE! | #VALUE! | #VALUE! | #VALUE! | #VALUE! | #VALUE! | #VALUE! | #VALUE! | |
| | | | | | | | | 売上人数 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | |
| | | | | | | | | 金額 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | |
| 11月 | 198 647,183円 | 142 | 1 | 56 | 28.28 | 71.72 | 0.72 | 残存数 | 176 | 142 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 再開数 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 中止数 | 22 | 56 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 中止率 | 11.11% | 28.28% | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | |
| | | | | | | | | 残存率 | 88.89% | 71.72% | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | |
| | | | | | | | | 売上人数 | 192 | 315 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 金額 | 887283 | 1557658 | | | | | | | | | | | |
| 12月 | 132 397,572円 | 124 | 0 | 8 | 6.06 | 93.94 | 0.00 | 残存数 | 124 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 再開数 | 0 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 中止数 | 8 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 中止率 | 6.06% | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | |
| | | | | | | | | 残存率 | 93.94% | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | #D N / O! | |
| | | | | | | | | 売上人数 | 129 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 金額 | 439614 | | | | | | | | | | | | |
| 合計 | 1423 4,365,407円 | 799 | 20 | 624 | 43.85 | 56.15 | 2.83 | 残存数 | 1344 | 1067 | 788 | 644 | 501 | 377 | 239 | 162 | 116 | 66 | 46 | 20 | |
| | | | | | | | | 再開数 | 5 | 6 | 6 | 7 | 16 | 15 | 14 | 13 | 10 | 5 | 4 | 4 | |
| | | | | | | | | 中止数 | 79 | 224 | 305 | 369 | 432 | 417 | 349 | 284 | 223 | 162 | 107 | 53 | |
| | | | | | | | | 中止率 | 5.55% | 17.35% | 27.90% | 36.43% | 46.30% | 52.52% | 59.35% | 63.68% | 65.78% | 71.05% | 69.93% | 72.60% | |
| | | | | | | | | 残存率 | 94.45% | 82.65% | 72.10% | 63.57% | 53.70% | 47.48% | 40.65% | 36.32% | 34.22% | 28.95% | 30.07% | 27.40% | |
| | | | | | | | | 売上人数 | 1400 | 2124 | 2828 | 3184 | 3607 | 3816 | 4012 | 4096 | 4179 | 4209 | 4242 | 4248 | |
| | | | | | | | | 金額 | 4993507 | 8321196 | 11375605 | 12970757 | 14787269 | 15777683 | 16649001 | 17069083 | 17485159 | 17654494 | 17832334 | 17866210 | |

■顧客分析とは(RF分析)

- ・RF分析表の作り方

RF分析表を使いこなす

R F M

R（Recency） ：**最新（終）購入日・月**

F（Frequency） ：**累計購入回数**

M（Monetary） ：**累計購入金額**

【RF分析表:説明用】

2014年1月～2014年12月

| | 12月 | 11月 | 10月 | 9月 | 8月 | 7月 | 6月 | 5月 | 4月 | 3月 | 2月 | 1月 | 合計 | 前年 |
|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 新規登録人数 | 1054 | 1412 | 1575 | 1384 | 1045 | 1260 | 1208 | 741 | 843 | 881 | 348 | 249 | 12000 | 4000 |
| 1回 | 1035 | 1270 | 1185 | 850 | 605 | 667 | 613 | 379 | 381 | 539 | 196 | 138 | 7858 | 1720 |
| 2回 | 510 | 598 | 693 | 234 | 345 | 153 | 186 | 44 | 37 | 93 | 39 | 28 | 2960 | 150 |
| 3回 | 389 | 296 | 340 | 98 | 72 | 69 | 68 | 18 | 11 | 27 | 16 | 18 | 1422 | 82 |
| 4回 | 240 | 155 | 146 | 31 | 35 | 21 | 38 | 9 | 6 | 10 | 11 | 13 | 715 | 48 |
| 5回 | 143 | 93 | 76 | 21 | 21 | 14 | 10 | 4 | 1 | 4 | 4 | 6 | 397 | 10 |
| 6回 | 98 | 50 | 49 | 11 | 12 | 6 | 7 | 1 | 0 | 3 | 3 | 4 | 244 | 8 |
| 7回 | 56 | 42 | 28 | 3 | 5 | 8 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 3 | 150 | 0 |
| 8回 | 48 | 32 | 20 | 2 | 3 | 5 | 4 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 117 | 0 |
| 9回 | 32 | 25 | 11 | 1 | 2 | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 78 | 0 |
| 10回 | 24 | 17 | 5 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 0 |
| 10回以上 | 104 | 71 | 42 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 4 | 0 | 2 | 239 | |
| 顧客合計 | 2679 | 2649 | 2595 | 1255 | 1104 | 951 | 935 | 457 | 437 | 683 | 270 | 215 | 14230 | 2018 |
| リピート率 | 1.80% | 10.06% | 24.76% | 38.58% | 42.11% | 47.06% | 49.25% | 48.85% | 54.80% | 38.82% | 43.68% | 44.58% | 34.52% | 57.00% |

RF表 10月

| 27年 | 10月 | 9月 | 8月 | 7月 | 6月 | 5月 | 4月 | 3月 | 2月 | 1月 | 12月 | 11月 | 計 | 前年 | 2年 以上前 |
|------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-----------|
| 初回登録 人数 | 4,954 | 3,974 | 5,591 | 5,835 | 3,926 | 2,229 | 2,673 | 2,531 | 3,675 | 3,784 | 3,891 | 2,630 | 45,693 | 14,596 | 7,502 |
| 1 | 4,883 | 3,120 | 4,134 | 3,296 | 2,036 | 1,245 | 1,345 | 1,154 | 1,697 | 1,588 | 1,811 | 1,177 | 27,486 | 7,042 | 3,740 |
| 2 | 1,633 | 3,004 | 1,767 | 1,087 | 757 | 541 | 593 | 410 | 411 | 516 | 397 | 198 | 11,314 | 2,157 | 591 |
| 3 | 1,102 | 1,656 | 887 | 562 | 325 | 286 | 253 | 152 | 176 | 180 | 138 | 75 | 5,792 | 852 | 171 |
| 4 | 698 | 1,006 | 496 | 324 | 172 | 115 | 125 | 91 | 90 | 93 | 80 | 31 | 3,321 | 358 | 58 |
| 5 | 455 | 694 | 315 | 193 | 110 | 53 | 86 | 64 | 46 | 46 | 44 | 21 | 2,127 | 156 | 29 |
| 6 | 321 | 435 | 193 | 103 | 59 | 39 | 47 | 35 | 22 | 28 | 24 | 9 | 1,315 | 95 | 13 |
| 7 | 213 | 297 | 131 | 85 | 38 | 20 | 30 | 19 | 16 | 16 | 7 | 6 | 878 | 45 | 5 |
| 8 | 161 | 181 | 88 | 56 | 21 | 11 | 18 | 12 | 7 | 11 | 6 | 3 | 575 | 28 | 2 |
| 9 | 91 | 127 | 61 | 39 | 7 | 8 | 11 | 12 | 5 | 7 | 3 | 3 | 374 | 11 | 3 |
| 10 | 77 | 96 | 39 | 30 | 13 | 7 | 7 | 7 | 3 | 3 | 4 | 1 | 287 | 7 | 1 |
| 11 | 48 | 61 | 33 | 7 | 2 | 6 | 5 | 5 | 2 | 6 | 0 | 0 | 175 | 8 | 1 |
| 12～ | 222 | 217 | 85 | 54 | 14 | 8 | 7 | 12 | 6 | 3 | 6 | 1 | 635 | 7 | 0 |
| 顧客合計 | 9,904 | 10,894 | 8,229 | 5,836 | 3,554 | 2,339 | 2,527 | 1,973 | 2,481 | 2,497 | 2,520 | 1,525 | 54,279 | 10,766 | 4,614 |
| リピート率 | 1.43 | 21.49 | 26.06 | 43.51 | 48.14 | 44.15 | 49.68 | 54.41 | 53.82 | 58.03 | 53.46 | 55.25 | 39.85 | 51.75 | 50.15 |

RF表 9月

| 27年 | 9月 | 8月 | 7月 | 6月 | 5月 | 4月 | 3月 | 2月 | 1月 | 12月 | 11月 | 10月 | 計 | 前年 | 2年 以上前 |
|------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-----------|
| 初回登録 人数 | 3,974 | 5,591 | 5,835 | 3,926 | 2,229 | 2,673 | 2,531 | 3,675 | 3,784 | 3,891 | 2,631 | 1,879 | 42,619 | 14,597 | 7,502 |
| 1 | 3,743 | 4,675 | 3,733 | 2,212 | 1,297 | 1,379 | 1,179 | 1,727 | 1,613 | 1,832 | 1,186 | 893 | 25,469 | 6,490 | 3,437 |
| 2 | 3,345 | 2,136 | 1,242 | 831 | 579 | 629 | 429 | 425 | 525 | 404 | 199 | 266 | 11,010 | 1,949 | 556 |
| 3 | 1,924 | 1,084 | 704 | 366 | 302 | 271 | 157 | 182 | 181 | 141 | 76 | 110 | 5,498 | 758 | 163 |
| 4 | 1,170 | 637 | 406 | 194 | 123 | 131 | 97 | 95 | 99 | 86 | 32 | 52 | 3,122 | 317 | 51 |
| 5 | 805 | 432 | 237 | 126 | 63 | 90 | 66 | 47 | 48 | 46 | 21 | 19 | 2,000 | 140 | 27 |
| 6 | 519 | 258 | 128 | 76 | 45 | 50 | 38 | 23 | 29 | 24 | 10 | 15 | 1,215 | 83 | 12 |
| 7 | 364 | 182 | 112 | 45 | 21 | 33 | 19 | 18 | 16 | 7 | 6 | 6 | 829 | 40 | 6 |
| 8 | 216 | 116 | 73 | 25 | 12 | 19 | 14 | 9 | 11 | 6 | 3 | 5 | 509 | 23 | 2 |
| 9 | 163 | 86 | 47 | 9 | 8 | 12 | 12 | 5 | 7 | 3 | 3 | 3 | 358 | 9 | 3 |
| 10 | 121 | 50 | 41 | 14 | 7 | 7 | 7 | 3 | 4 | 4 | 1 | 4 | 263 | 3 | 1 |
| 11 | 83 | 46 | 10 | 2 | 6 | 5 | 6 | 2 | 6 | 0 | 0 | 1 | 167 | 7 | 1 |
| 12～ | 323 | 134 | 72 | 18 | 9 | 9 | 12 | 6 | 3 | 6 | 1 | 1 | 594 | 6 | 0 |
| 顧客合計 | 12,776 | 9,836 | 6,805 | 3,918 | 2,472 | 2,635 | 2,036 | 2,542 | 2,542 | 2,559 | 1,538 | 1,375 | 51,034 | 9,825 | 4,259 |
| リピート率 | 5.81 | 16.38 | 36.02 | 43.66 | 41.81 | 48.41 | 53.42 | 53.01 | 57.37 | 52.92 | 54.92 | 52.47 | 40.24 | 55.54 | 54.19 |

RF表 移動数

9月 ⇒ 10月 RF移動実数

| 28年 | 10月 | 9月 | 8月 | 7月 | 6月 | 5月 | 4月 | 3月 | 2月 | 1月 | 12月 | 11月 | 計 | 前年 | 2年 以上前 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-----------|
| 初回登録 人数 | 4,954 | 3,974 | 5,591 | 5,835 | 3,926 | 2,229 | 2,673 | 2,531 | 3,675 | 3,784 | 3,891 | 2,630 | 45,693 | 14,596 | 7,502 |
| 1 | 71 | 623 | 541 | 437 | | 52 | 34 | 25 | 30 | 25 | 21 | | 1,859 | 31 | 7 |
| 2 | | 341 | 369 | 155 | 74 | 38 | 36 | 19 | 14 | 9 | 7 | 1 | 1,063 | 21 | 2 |
| 3 | | 268 | 197 | 142 | 41 | 16 | 18 | 5 | 6 | 1 | 3 | 1 | 698 | 8 | 0 |
| 4 | | 164 | 141 | 82 | 22 | 8 | 6 | 6 | 5 | 6 | 6 | 1 | 447 | 4 | 0 |
| 5 | | 111 | 117 | 44 | 16 | 10 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 0 | 309 | 1 | 0 |
| 6 | | 84 | 65 | 25 | 17 | 6 | 3 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 206 | 2 | 0 |
| 7 | | 67 | 51 | 27 | 7 | 1 | 3 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 158 | 1 | 1 |
| 8 | | 35 | 28 | 17 | 4 | 1 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 90 | 0 | 0 |
| 9 | | 36 | 25 | 8 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 72 | 1 | 0 |
| 10 | | 25 | 11 | 11 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 49 | 0 | 0 |
| 11 | | 22 | 13 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 39 | 0 | 0 |
| 12~ | | 106 | | 18 | 4 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 131 | 0 | 0 |
| 顧客合計 | 71 | 1,882 | 1,558 | 969 | 188 | 133 | 108 | 63 | 61 | 45 | 39 | 4 | 5,121 | 69 | 10 |

RF表 移動率

9月 ⇒ 10月 RF移動率

| 28年 | 10月 | 9月 | 8月 | 7月 | 6月 | 5月 | 4月 | 3月 | 2月 | 1月 | 12月 | 11月 | 計 | 前年 | 2年 以上前 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-----------|
| 初回登録 人数 | 4,954 | 3,974 | 5,591 | 5,835 | 3,926 | 2,229 | 2,673 | 2,531 | 3,675 | 3,784 | 3,891 | 2,630 | 45,693 | 14,596 | 7,502 |
| 1 | | 16.6% | 11.6% | 11.7% | | 4.0% | 2.5% | 2.1% | 1.7% | 1.5% | 1.1% | | 6.8% | 0.4% | 0.2% |
| 2 | | 10.2% | 17.3% | 12.5% | 8.9% | 6.6% | 5.7% | 4.4% | 3.3% | 1.7% | 1.7% | 0.5% | 9.9% | 1.0% | 0.3% |
| 3 | | 13.9% | 18.2% | 20.2% | 11.2% | 5.3% | 6.6% | 3.2% | 3.3% | 0.6% | 2.1% | 1.3% | 13.0% | 0.9% | 0.0% |
| 4 | | 14.0% | 22.1% | 20.2% | 11.3% | 6.5% | 4.6% | 6.2% | 5.3% | 6.1% | 7.0% | 3.1% | 14.6% | 1.1% | 0.0% |
| 5 | | 13.8% | 27.1% | 18.6% | 12.7% | 15.9% | 4.4% | 3.0% | 2.1% | 4.2% | 4.3% | 0.0% | 15.6% | 0.6% | 0.0% |
| 6 | | 16.2% | 25.2% | 19.5% | 22.4% | 13.3% | 6.0% | 7.9% | 4.3% | 3.4% | 0.0% | 10.0% | 17.2% | 2.1% | 0.0% |
| 7 | | 18.4% | 28.0% | 24.1% | 15.6% | 4.8% | 9.1% | 0.0% | 11.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 19.2% | 2.2% | 16.7% |
| 8 | | 16.2% | 24.1% | 23.3% | 16.0% | 8.3% | 5.3% | 14.3% | 22.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 17.9% | 0.0% | 0.0% |
| 9 | | 22.1% | 29.1% | 17.0% | 22.2% | 0.0% | 8.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 20.3% | 8.3% | 0.0% |
| 10 | | 20.7% | 22.0% | 26.8% | 7.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 25.0% | 0.0% | 0.0% | 18.9% | 0.0% | 0.0% |
| 11 | | 26.5% | 28.3% | 30.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 16.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 23.5% | 0.0% | 0.0% |
| 12~ | | 32.8% | | 25.0% | 22.2% | 11.1% | 22.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 30.4% | 0.0% | 0.0% |
| 顧客合計 | 0 | 14.7% | 16.3% | 14.2% | 9.3% | 5.4% | 4.1% | 3.1% | 2.4% | 1.8% | 1.5% | 0.8% | 10.1% | 0.6% | 0.2% |

顧客区分の基本

